

**REGULAMIN NEWSLETTERA ICAN**

ustalony w dniu 25 maja 2018 roku przez „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółkę komandytową z siedzibą w Warszawie, pod adresem al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000263445, NIP: 5851072522, REGON: 190477387, numer telefonu: +48 22 489 54 06.

**§ 1. DEFINICJE**

Terminy i wyrażenia zapisane wielkimi literami w Regulaminie noszą znaczenie przypisane im poniżej:

- a. **ICAN** – „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie;
- b. **Newsletter** – zbiór informacji przesyłanych przez ICAN na udostępniony przez Subskrybenta adres poczty elektronicznej, z określoną przez ICAN częstotliwością, zawierający treści informacyjne, promocyjne i/lub reklamowe ICAN i/lub towarów i/lub usług oferowanych przez ICAN i/lub inne osoby;
- c. **Regulamin** – niniejszy *Regulamin Newslettera ICAN* z dnia 25 maja 2018 roku;
- d. **Serwis** – serwis internetowy w domenie [www.hbrp.pl](http://www.hbrp.pl), do którego prawa przysługują ICAN;
- e. **Subskrybent** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca z Newslettera na podstawie Regulaminu. Osoba fizyczna może być Subskrybentem, jeżeli posiada pełną zdolność do czynności prawnych, albo uzyska zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego w przypadku, gdy nie posiada zdolności do czynności prawnych, albo jest reprezentowana przez przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego w przypadku, gdy nie posiada zdolności do czynności prawnych;
- f. **Strony** - Subskrybent i ICAN;
- g. **Usługa** – usługa Newslettera świadczona przez ICAN drogą elektroniczną, polegająca na wysyłaniu przez ICAN zbioru informacji na adres poczty elektronicznej Subskrybenta, z określoną przez ICAN częstotliwością, zawierającego treści informacyjne, promocyjne i/lub reklamowe ICAN i/lub towarów i/lub usług oferowanych przez ICAN i/lub inne osoby;
- h. **Ustawa** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

**§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady świadczenia Subskrybentom Usługi przez ICAN, a także przetwarzania przez ICAN danych osobowych Subskrybentów będących osobami fizycznymi.
2. ICAN świadczy Usługę drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy. Usługa świadczona jest nieodpłatnie.
3. Przed rozpoczęciem korzystania z Usługi Subskrybent jest zobowiązany do zapoznania się z Regulaminem.
4. Subskrybent zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu od momentu rozpoczęcia korzystania z Usługi.
5. Regulamin jest udostępniony Subskrybentom nieodpłatnie za pośrednictwem Serwisu w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
6. Elementy graficzne i treści Newslettera stanowią przedmiot autorskich praw majątkowych i/lub innych praw własności intelektualnej przysługujących ICAN i/lub osobom trzecim i podlegają ochronie prawnej.

**§ 3. ZAWARCIE, OBOWIĄZYWANIE I ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI**

1. Świadczenie Usługi wymaga złożenia zamówienia na Usługę przez Subskrybenta.
2. Złożenie zamówienia na Usługę następuje przez wypełnienie formularza zamieszczonego

w Serwisie lub w inny sposób udostępnionego przez ICAN.

3. Złożenie zamówienia na Usługę oraz akceptacja Regulaminu są równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie Usługi. Umowa wchodzi w życie z dniem przesłania ICAN przez Subskrybenta poprawnie wypełnionego formularza udostępnionego przez ICAN.
4. Niezwłocznie po zawarciu umowy o świadczenie Usługi ICAN przekazuje Subskrybentowi, na adres poczty elektronicznej udostępniony przez Subskrybenta, potwierdzenie zawarcia umowy w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
5. Umowę o świadczenie Usługi zawartą w sposób opisany w pkt. 2 powyżej uważa się za zawartą na czas nieoznaczony.
6. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi niezwłocznie, tj. bez terminu wypowiedzenia.
7. ICAN uprawniony jest do rozwiązania umowy o świadczenie Usługi ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy Subskrybent korzysta z Usługi w sposób sprzeczny z przepisami prawa lub postanowieniami Regulaminu.
8. ICAN może odmówić zawarcia umowy o świadczenie Usługi, jeżeli żądanie zawarcia umowy pochodzi od Subskrybenta, z którym ICAN uprzednio rozwiązał umowę wskutek naruszenia przez tego Subskrybenta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu.
9. Rezygnacja z Usługi następuje za pomocą linku dezaktywacyjnego otrzymanego w treści Newslettera lub za pośrednictwem formularza dostępnego w Serwisie lub przez kontakt z infolinią ICAN.

#### **§ 4. WYMAGANIA TECHNICZNE**

W celu prawidłowego korzystania z Usługi niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:

- a. Dostęp do sieci Internet o przepustowości łączy min. 512 kb/s;
- b. Konto poczty elektronicznej;
- c. Zainstalowana przeglądarka internetowa Microsoft Internet Explorer w wersji 11.x lub nowszej, Google Chrome w wersji 43.x lub

nowszej, Mozilla Firefox w wersji 38.x lub nowszej, Safari w wersji 8.x lub nowszej.

#### **§ 5. PRAWA I OBOWIĄZKI STRON**

1. ICAN zobowiązuje się do świadczenia Usługi i wysyłania Newslettera na adres poczty elektronicznej Subskrybenta podany przy zamawianiu Usługi. Częstotliwość wysyłania Newslettera ustalana jest przez ICAN.
2. Zakazane jest korzystanie przez Subskrybenta z Usługi w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami oraz Regulaminem.
3. Zakazane jest dostarczanie przez Subskrybenta treści o charakterze bezprawnym.
4. Subskrybent zobowiązany jest do podania w procesie zamawiania Usługi wyłącznie prawdziwych danych.

#### **§ 6. REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Usługi Subskrybent może składać w formie dokumentowej pod adres ICAN lub pod adres poczty elektronicznej: infolinia@hbrp.pl.
2. Reklamacja powinna wskazywać adres lub adres poczty elektronicznej, na który ma zostać przesłana informacja o wyniku rozpatrzenia reklamacji, oraz podstawę reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji następuje w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana Subskrybentowi na wskazany przez niego adres lub adres poczty elektronicznej.
4. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, ICAN może wezwać Subskrybenta do jej uzupełnienia, określając termin i zakres tego uzupełnienia z pouczeniem, że nieuzupełnienie reklamacji w określonym terminie i zakresie spowoduje pozostawienie reklamacji bez rozpoznania.
5. O decyzji ICAN Subskrybent zostanie powiadomiony pisemnie na adres pocztowy lub drogą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany w reklamacji.

## § 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. W ramach świadczenia Usługi ICAN jest uprawniony, na podstawie art. 18 ust. 1 Ustawy, do przetwarzania danych osobowych Subskrybenta niezbędnych do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania umowy o świadczenie Usługi przez ICAN. ICAN zbiera tylko te dane, które są niezbędne do należytego świadczenia Usługi.
2. W przypadku uzyskania przez ICAN wiadomości o korzystaniu przez Subskrybenta z Usługi w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem, ICAN może przetwarzać dane osobowe Subskrybenta w celu i w zakresie potrzebnym do ustalenia odpowiedzialności Subskrybenta.
3. ICAN może przetwarzać następujące dane osobowe:
  - a. Imię i nazwisko Subskrybenta;
  - b. Adres poczty elektronicznej Subskrybenta, przy czym podanie go jest niezbędne do świadczenia Usługi;
  - c. Stanowisko zajmowane przez Subskrybenta;
  - d. Firmę Subskrybenta będącego przedsiębiorcą lub firmę podmiotu zatrudniającego Subskrybenta na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej;
  - e. Siedzibę Subskrybenta będącego przedsiębiorcą lub siedzibę podmiotu zatrudniającego Subskrybenta na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej;
  - f. Numer telefonu Subskrybenta.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych oznaczonych jako niezbędne do świadczenia Usługi skutkować będzie niemożliwością świadczenia Usługi przez ICAN.
5. ICAN może przetwarzać następujące dane charakteryzujące sposób korzystania przez Subskrybenta z Usługi (dane eksploatacyjne):
  - a. Oznaczenia identyfikujące Subskrybenta nadawane na podstawie danych, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu;
  - b. Oznaczenia identyfikujące zakończenie sieci telekomunikacyjnej lub system teleinformatyczny, z którego korzystał Subskrybent;
  - c. Informacje o rozpoczęciu, zakończeniu oraz zakresie każdorazowego korzystania z Usługi;
  - d. Informacje o skorzystaniu przez Subskrybenta z Usługi.
6. ICAN jest administratorem danych osobowych i dokonuje przetwarzania tych danych zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych.
7. ICAN przechowuje dane osobowe Subskrybenta przez cały okres trwania umowy o świadczenie Usługi.
8. ICAN jako administrator danych osobowych dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Subskrybentów. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.
9. Z inspektorem ochrony danych w ICAN skontaktować się można telefonicznie pod numerem telefonu +48 22 250 11 44 lub za pomocą poczty elektronicznej pod adresem infolinia@hbrp.pl.
10. Subskrybent ma prawo do żądania od administratora dostępu do treści swoich danych osobowych, sprostowania danych, ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawie do przenoszenia danych i wniesienia skargi do podmiotu nadzorczego. Może też w każdym momencie żądać usunięcia swoich danych osobowych przez ICAN, co jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od umowy o świadczenie Usługi.
11. ICAN może powierzać przetwarzanie danych osobowych Subskrybentów innym podmiotom wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Usługi świadczonej na podstawie Regulaminu.
12. ICAN oświadcza, że dane osobowe Subskrybenta nie będą poddawane procesom zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na wpływa na osobę, której dane są przetwarzane.

## § 8. UPRAWNIENIA KONSUMENTÓW

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Subskrybent będący Konsumentem ma prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi bez podania przyczyn, w terminie 14 dni kalendarzowych

- od dnia zawarcia umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu.
2. Odstąpienie dokonywane jest przez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umów, w szczególności za pomocą linku dezaktywacyjnego otrzymanego w treści Newslettera lub za pośrednictwem formularza dostępnego w Serwisie albo przez kontakt z infolinią ICAN.
  3. ICAN niezwłocznie przesyła Subskrybentowi będącemu Konsumentem potwierdzenie odebrania oświadczenia woli o odstąpieniu od umowy o świadczenie usług, na wskazany przez Subskrybenta adres e-mail.
  4. Subskrybent będący Konsumentem ma prawo do odstąpienia od umowy bez ponoszenia kosztów.
- zastosowania do umów zawieranych zgodnie z Regulaminem.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25 maja 2018 roku.

#### **§ 9. ZMIANY REGULAMINU**

1. ICAN może dokonać zmiany Regulaminu w czasie trwania Umowy.
2. Nowy Regulamin wiąże Subskrybenta, jeżeli zostanie doręczony Subskrybentowi pocztą lub pocztą elektroniczną, a Subskrybent nie wypowiedzie Umowy w najbliższym terminie wypowiedzenia.
3. W przypadku doręczania nowego regulaminu pocztą elektroniczną, zostanie on udostępniony w taki sposób, aby Subskrybent mógł go przechowywać i odtwarzać w zwykłym toku czynności.
4. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie w terminie podanym wraz z informacją o jego zmianie, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni kalendarzowych od momentu poinformowania o tych zmianach.

#### **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Tytuły paragrafów mają charakter informacyjny i nie stanowią podstawy dla interpretacji Regulaminu.
3. W przypadku stosowania ogólnych warunków umów, regulaminów lub innych wzorców umownych przez Subskrybenta, nie mają one