

## REGULAMIN KONFERENCJI HBRP

z dnia 2 stycznia 2018 roku

ustalony przez „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółkę komandytową z siedzibą w Warszawie, pod adresem al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000263445, NIP: 5851072522, REGON: 190477387

### § 1. DEFINICJE POJĘĆ

Pojęcia pisane w Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:

- a. **HBRP** – magazyn „Harvard Business Review Polska”, którego wydawcą jest Organizator;
- b. **Klient Organizatora** – osoba, która w terminie 12 miesięcy przed zawarciem Umowy zakupiła towar lub skorzystała z usług Organizatora za kwotę nie niższą niż 1 000 zł i uregulowała swoje zobowiązanie lub jest prenumeratorem HBRP;
- c. **Konferencja** – każda z konferencji organizowanych przez „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółkę komandytową w Warszawie;
- d. **Organizator** – „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie;
- e. **Regulamin** – niniejszy „Regulamin Konferencji HBRP”;
- f. **Strona internetowa** – oznacza stronę internetową pod adresem [www.hbrp.pl/konferencje](http://www.hbrp.pl/konferencje) oraz jej podstrony;
- g. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która zawarła Umowę lub osoba fizyczna, na rzecz której (jako osoby trzeciej) została zawarta Umowa;
- h. **Umowa** – umowa o udział w Konferencji;
- i. **Zgłaszający** – Uczestnik lub inna osoba albo jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, zawierająca Umowę z Organizatorem.

### § 2. ZOBOWIĄZANIA ORGANIZATORA

1. Zobowiązanie Organizatora polega na umożliwieniu Uczestnikom udziału w wybranej Konferencji.
2. Poza możliwością udziału w Konferencjach, Organizator zobowiązuje się wykonać usługę polegającą na przesyłaniu Uczestnikom pocztą elektroniczną informacji o zbliżających się wydarzeniach, aktualnych promocjach

i rabatach, przed poinformowaniem o tym innych klientów Organizatora.

### § 3. ZAWARCIE UMOWY

1. Warunkiem udziału w Konferencji jest zawarcie Umowy oraz uiszczenie przez Zgłaszającego na rzecz Organizatora całości wynagrodzenia określonego w Umowie.
2. Do zawarcia Umowy dochodzi przez złożenie przez Zgłaszającego zgłoszenia stanowiącego ofertę udziału w Konferencji i potwierdzenie jego przyjęcia przez przedstawiciela Organizatora.
3. Zgłoszenia mogą być składane: faksem pod numerem 22 250 20 99, pocztą elektroniczną pod adresem [konferencje@hbrp.pl](mailto:konferencje@hbrp.pl) lub [infolinia@hbrp.pl](mailto:infolinia@hbrp.pl), za pośrednictwem Strony internetowej, na piśmie, pocztą elektroniczną przedstawicielowi Organizatora lub telefonicznie pod numerem 22 250 11 44.
4. Przedstawiciel Organizatora potwierdzi przyjęcie zgłoszenia spod adresu w domenie @hbrp.pl, w szczególności poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej Zgłaszającego faktury. Domniemywa się, że osoba dopuszczona przez Organizatora do adresu w domenie @hbrp.pl uprawniona jest do przyjęcia zgłoszenia w imieniu Organizatora.
5. Do zawarcia Umowy może dojść także w inny sposób przewidziany przepisami Kodeksu cywilnego, niż opisany w ust. 1-3 powyżej. W szczególności do zawarcia Umowy może dojść w sposób dorozumiany (*per facta concludentia*). Do tak zawartej Umowy zastosowanie ma Regulamin.
6. Składając zgłoszenie Zgłaszający akceptuje postanowienia Regulaminu.

### § 4. WYNAGRODZENIE ORGANIZATORA

1. Jeżeli w treści Umowy wyraźnie nie postanowiono inaczej, Umowa jest **odpłatna**.

2. Wynagrodzenie Organizatora z tytułu zgłoszenia jednego Uczestnika określone jest odrębnie dla każdej Konferencji. Wysokość wynagrodzenia określona jest w ofercie dostępnej w szczególności na Stronie internetowej.
  3. Wynagrodzenie płatne jest przez Zgłaszającego **w terminie określonym w zgłoszeniu**, jednak **nie później niż 3 dni** przed datą Konferencji, chyba że zgłoszenie zostanie złożone później. W przypadku zgłoszeń złożonych później, wynagrodzenie płatne jest **najpóźniej w dniu Konferencji**.
  4. Wynagrodzenie płatne jest przelewem na rachunek bankowy Organizatora: **58 1910 1048 2268 0062 1410 0003** prowadzony przez Deutsche Bank Polska S.A., lub inny wskazany przez Organizatora na piśmie lub za pomocą poczty elektronicznej (w szczególności na fakturze lub fakturze pro-forma).
  5. Organizator wystawi na rzecz Zgłaszającego fakturę. Na żądanie Zgłaszającego przed otrzymaniem płatności Organizator wyśle na wskazany przez Zgłaszającego adres poczty elektronicznej fakturę pro-forma.
  6. Organizator wystawi faktury w formie i terminach wynikających z obowiązujących przepisów prawa. Zgłaszający upoważnia Organizatora do wystawiania faktur VAT obejmujących wynagrodzenie określone w Umowie, bez jego podpisu.
  7. W przypadku opóźnienia w płatności naliczane będą odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych.
  8. Nieobecność Uczestnika na Konferencji, z przyczyn niezawinionych przez Organizatora, nie uprawnia Zgłaszającego do żądania obniżenia wynagrodzenia Organizatora lub jego zwrotu w całości lub w części.
  9. Organizator nie pokrywa kosztów hotelu, dojazdu i innych kosztów Uczestnika.
  10. Zgłaszający zawierając Umowę wyraża zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych pod adres poczty elektronicznej wskazany w jej treści i oświadcza, że zapoznał się z *Regulaminem faktur elektronicznych w ICAN* ([http://www.ican.pl/Regulamin\\_faktur\\_elektronicznych.pdf](http://www.ican.pl/Regulamin_faktur_elektronicznych.pdf)) i akceptuje jego treść.
- Zgłaszający zobowiązany jest poinformować Organizatora w formie dokumentowej pod adres [infolinia@hbrp.pl](mailto:infolinia@hbrp.pl) o każdej takiej zmianie najpóźniej na 7 dni przed Konferencją, której dotyczy zmiana.
2. Liczba miejsc na Konferencji jest ograniczona. W przypadku wyczerpania liczby miejsc, do czasu rozpoczęcia Konferencji Organizator uprawniony jest do odstąpienia od Umowy, składając stosowne oświadczenie Zgłaszającemu w formie dokumentowej.
  3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konferencji, najpóźniej na 10 dni przed planowanym terminem Konferencji.
  4. Konferencje odbywają się w miejscu wskazanym przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca Konferencji. O zmianie miejsca Konferencji Organizator informuje Uczestników najpóźniej na 7 dni przed planowanym odbyciem Konferencji.
  5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegenta w stosunku do prelegentów określonych w ofercie danej Konferencji.
  6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konferencji z przyczyn od niego niezależnych. W takim przypadku o odwołaniu Konferencji Organizator powiadomi Uczestników co najmniej na 3 dni przed terminem Konferencji.
  7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udziału w Konferencji osoby, której zgłoszenie nie zostało opłacone w terminie oraz w stosunku do osób znajdujących się pod wpływem alkoholu czy innych środków odurzających.
  8. Organizator na Stronie internetowej ogłasza program Konferencji najpóźniej na 7 dni przed Konferencją. Ponadto, Organizator przesyła program Uczestnikom. Nieotrzymanie przez Uczestnika programu, skutkujące jego nieobecnością na Konferencji, nie stanowi podstawy do żądania rekompensaty.
  9. Jeżeli z programu Konferencji nie wynika inaczej, Konferencja ma następujący przebieg:
    - a. polskie wprowadzenie przygotowane przez ekspertów Organizatora dla przykładu: dr. Witolda Jankowskiego, Andrzeja Jacaszka, Pawła Motyla;
    - b. sesja plenarna z udziałem głównego prelegenta;

## § 5. KONFERENCJE

1. W przypadku niemożności udziału w Konferencji Uczestnik lub Zgłaszający może wysłać na Konferencję inną osobę fizyczną.

- c. sesja plenarna lub warsztatowa oparta na najnowszych studiach przypadków.
10. Organizator zapewni każdemu z Uczestników komplet materiałów konferencyjnych oraz poczęstunek.
11. Konferencje mogą być filmowane i fotografowane przez Organizatora.
12. Zakazane jest nagrywanie i wykonywanie zdjęć przez Uczestników podczas Konferencji bez uprzedniej zgody Organizatora.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do rejestracji i publikacji materiałów audiowizualnych związanych z przebiegiem Konferencji oraz udostępniania tych materiałów osobom trzecim.

#### **§ 6. PRAWA WYŁĄCZNE**

Organizator nie przenosi na Zgłaszającego ani Uczestników majątkowych praw autorskich ani nie udziela licencji do jakichkolwiek utworów wykorzystywanych podczas Konferencji. Powyższe nie uchybia uprawnieniom Zgłaszającego lub Uczestników wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (licencje ustawowe).

#### **§ 7. CERTYFIKAT**

1. Umowa może przewidywać możliwość uzyskania przez Uczestnika, który brał udział w Konferencji, Certyfikatu potwierdzającego udział w Konferencji.
2. Warunkiem wydania Certyfikatu udziału w Konferencji jest uiszczenie przez Zgłaszającego całości wynagrodzenia określonego w Umowie.

#### **§ 8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Wszelka odpowiedzialność Organizatora z tytułu niedochowania postanowień Umowy ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia otrzymanego z tytułu realizacji Umowy.
2. Za szkodę wyrządzoną z winy umyślnej Organizator odpowiada na zasadach ogólnych.
3. W przypadku odwołania Konferencji z przyczyn leżących po stronie Organizatora, Zgłaszającemu przysługuje tylko i wyłącznie prawo do proporcjonalnego zwrotu wynagrodzenia za odwołaną Konferencję.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników, które mogą zostać

zagubione, zniszczone bądź skradzione podczas Konferencji.

#### **§ 9. DANE OSOBOWE**

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Zgłaszający kierując Uczestnika na Konferencję udostępnia Organizatorowi jego dane osobowe w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres, nazwa firmy, adres poczty elektronicznej, telefon, stanowisko.
3. Zgłaszający oświadcza, że ma odpowiednią podstawę prawną dla udostępnienia danych osobowych Organizatorowi.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora jest:
  - a. konieczność realizacji Umowy, gdy Uczestnik jest jej stroną lub gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem Umowy na żądanie Uczestnika;
  - b. prawnie usprawiedliwiony cel realizowany przez Organizatora, polegający na wykonaniu Umowy na rzecz Uczestnika, jako osoby trzeciej (art. 393 Kodeksu cywilnego), gdy Zgłaszającym jest inna osoba niż Uczestnik.
5. W przypadku, o którym mowa w ust. 4 pkt b powyżej, Organizator, spełniając obowiązek informacyjny względem Uczestników, wskaże Zgłaszającego jako źródło danych.

#### **§ 10. ZMIANA REGULAMINU**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie.
2. Wszelkie zmiany Regulaminu zostaną zamieszczona na Stronie internetowej Organizatora i będą obowiązywać od daty ich publikacji.
3. Nowy Regulamin wiąże Zgłaszającego, jeżeli zostanie doręczony Zgłaszającemu pocztą elektroniczną, a Zgłaszający nie wypowie Umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o jego zmianie.

#### **§ 11. PRAWO ODSTĄPIENIA**

1. W terminie do siedmiu (7) dni przed datą Konferencji Zgłaszający może odstąpić od Umowy, składając stosowne oświadczenie w formie dokumentowej pod rygorem nieważności pod adres [infolinia@hbrp.pl](mailto:infolinia@hbrp.pl).

2. Jeśli Zgłaszający uzna, że Konferencja, w której brał udział Uczestnik, nie spełnia jego oczekiwań, Zgłaszającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy, z tym zastrzeżeniem, że oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać doręczone Organizatorowi w formie dokumentowej pod rygorem nieważności pod adres [infolinia@hbrp.pl](mailto:infolinia@hbrp.pl) w terminie dwóch (2) dni od dnia zakończenia tej Konferencji.
3. W przypadkach, o których mowa w ust. 1 i ust. 2 powyżej, Umowa uważana jest za niezawartą, a wynagrodzenie podlega zwrotowi w całości.

## **§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin nie ma zastosowania do Umów zawieranych z konsumentami. W przypadku konsumentów udział w Konferencji możliwy jest wyłącznie na podstawie indywidualnie negocjowanej umowy.
2. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie ma prawo polskie, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Tytuły paragrafów mają charakter informacyjny i nie stanowią podstawy od interpretacji Regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 stycznia 2018 roku.

