

**REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO
„ICAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ”
SPÓŁKA KOMANDYTOWA**

z dnia 30 maja 2011 roku

ustalony przez „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, pod adresem Al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy – XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 263445

Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną dla usługi dostępu on-line do Artykułów.

§ 1. DEFINICJE POJĘĆ UŻYTYCH W REGULAMINIE

Pojęcia pisane w Regulaminie wielką literą mają następujące znaczenie:

- 1) **Artykuły** – artykuły utrwalone w wersji elektronicznej pochodzące w szczególności z HBRP, do których ICAN przysługują autorskie prawa majątkowe lub z których ICAN korzysta na podstawie stosownych licencji.
- 2) **HBRP** – magazyn „Harvard Business Review Polska”, którego wydawcą jest ICAN;
- 3) **ICAN** – „ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie;
- 4) **Klient** – osoba (fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną), zawierająca umowę z ICAN za pośrednictwem Sklepu internetowego;
- 5) **Konsument** – konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca za pośrednictwem Sklepu internetowego czynności prawnej (zawierająca umowę) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 6) **Produkt** – Towar, usługa dostępu do Artykułów albo inna usługa, które można nabyć za pośrednictwem Sklepu internetowego;
- 7) **Regulamin** – niniejszy „Regulamin sklepu internetowego «ICAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością» spółka komandytowa”;
- 8) **Serwis** – strony internetowe, do których dostęp możliwy jest po zalogowaniu się, zawierające wybrane przez Klienta Artykuły;
- 9) **Sklep internetowy** – strony internetowe dostępne pod adresem <http://www.hbrp.pl/sklep/>, prowadzone przez ICAN, umożliwiające zawieranie on-line umów między ICAN a Klientami;
- 10) **Towary** – rzeczy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, w tym egzemplarze utworów, będące przedmiotem sprzedaży w Sklepie internetowym, w szczególności: pojedyncze numery HBRP, kompletne roczniki HBRP, utwory na płytach CD, utwory na płytach DVD.

§ 2. ZAKRES ZASTOSOWANIA REGULAMINU

1. Regulamin ma zastosowanie do wszystkich umów zawieranych między ICAN a Klientami za pośrednictwem Sklepu internetowego.
2. Za pośrednictwem Sklepu internetowego Klienci mogą, zawrzeć umowę pozwalającą:
 - a) kupić Towary;
 - b) uzyskać odpłatnie dostęp do Artykułów;
 - c) na korzystanie z innych usług ICAN, znajdujących się w ofercie Sklepu internetowego.

§ 3. DOSTĘP DO SKLEPU INTERNETOWEGO ORAZ SERWISU

Dostęp do Sklepu internetowego oraz Serwisu jest możliwy w czasie i na zasadach określonych Regulaminem, przez całą dobę, siedem dni w tygodniu, z wyjątkiem:

- a) okresów wynikających z ograniczeń w dostępie narzuconych przez operatorów sieci, z których korzysta Klient,
- b) okresów awarii, będących skutkiem działań lub zaniechań osób trzecich, za które ICAN nie ponosi odpowiedzialności (np. awaria sieci energetycznej),
- c) okresów konserwacji sprzętu i oprogramowania, nie więcej jednak niż łącznie 12 godzin miesięcznie, jeżeli czas bez dostępu z tej przyczyny będzie dłuższy wynagrodzenie ICAN podlega proporcjonalnemu zmniejszeniu.

§ 4. WYMAGANIA TECHNICZNE DLA KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO

1. Aby skorzystać ze Sklepu internetowego lub Serwisu niezbędne jest spełnienie następujących warunków technicznych:
 - a) komputer typu PC;
 - b) dostęp do Internetu;
 - c) zainstalowana przeglądarka internetowa *Microsoft Internet Explorer* w wersji 5.5 lub nowszej albo *Mozilla Firefox* w wersji 2.0 lub nowszej.
 - d) Acrobat Reader – lub inny program umożliwiający otwierania plików PDF;
 - e) włączona obsługa plików cookies.
2. W ramach Serwisu wykorzystywane są pliki cookies, które zapisywane są w systemie teleinformatycznym Klienta. Pliki te wykorzystywane są w celach technicznych do poprawnego złożenia zamówienia w Sklepie internetowym i są usuwane po jego skutecznym złożeniu.

§ 5. PROCEDURA ZAWIERANIA UMOWY

1. Aby złożyć zamówienie w Sklepie internetowym należy wykonać następujące kroki:
 - a) dodać Produkt do koszyka i wybrać ilość Produktów;
 - b) wypełnić formularz zamówienia;
 - c) wybrać formę doręczenia (dotyczy Towarów);
 - d) potwierdzić zamówienie;

- e) wybrać formę płatności;
 - f) dokonać płatności.
2. Informacje znajdujące się w witrynie Sklepu internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Klient składając zamówienie za pomocą dostępnych mechanizmów Sklepu internetowego, składa ofertę zawarcia umowy z ICAN, na warunkach określonych w Regulaminie.

§ 6. CENY

Wszystkie ceny Produktów w Sklepie internetowym podane są w złotych polskich i zawierają podatek od towarów i usług (VAT) lub są z niego zwolnione, przy czym przy każdym Produkcie znajduje się stosowna informacja na ten temat. Ceny nie zawierają kosztów przesyłki.

§ 7. FORMY PŁATNOŚCI

Sklep internetowy umożliwia następujące formy płatności:

- a) kartą płatniczą za pośrednictwem systemu rozliczeń Płatności.pl;
- b) przelewem elektronicznym za pośrednictwem systemu rozliczeń Płatności.pl;
- c) bezpośrednim przelewem – po złożeniu zamówienia w Sklepie, pocztą elektroniczną wysłana jest wiadomość z numerem rachunku bankowego ICAN.

§ 8. REKLAMACJE

1. Klient ma prawo składać reklamacje dotyczące Produktów, Składanie reklamacji odbywa się:
 - a) drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@hbrp.pl;
 - b) w formie pisemnej na adres siedziby ICAN.
2. Przedmiotem reklamacji może być zarzut spełnienia świadczenia przez ICAN niezgodnie z warunkami i zasadami określonymi w Regulaminie lub w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności reklamacja może być związana z wadami Towarów objętymi rękojmią (osoby nie będące Konsumentami) lub wadami powodującymi niezgodność Towarów z umową (Konsumentami).
3. Zgłoszenie reklamacyjne winno określać dane Klienta oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń i uwag.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni, chyba, że podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia. W takim przypadku ICAN zwróci się do Klienta z prośbą o odpowiednie uzupełnienie reklamacji; termin do rozpoznania reklamacji liczony będzie od daty otrzymania stosownych uzupełnień od Klienta.
5. W przypadku niemożności rozpatrzenia reklamacji w terminie określonym w ustępie poprzedzającym, ICAN informuje o tym Klienta, podając przyczynę przedłużenia terminu oraz przewidziany czas udzielenia odpowiedzi.

§ 9. DOSTARCZANIE TOWARÓW

1. Klient ma do wyboru następujące sposoby dostawy Towarów:
 - a) przesyłka kurierska na terenie Warszawy – czas doręczenia: do 2 dni roboczych od czasu zaksięgowania płatności na rachunku bankowym ICAN – **18 zł**;
 - b) przesyłka kurierska poza terenem Warszawy – czas doręczenia 2 dni robocze od czasu zaksięgowania płatności na rachunku bankowym ICAN – **30 zł**;
 - c) Poczta Polska – czas doręczenia do 7 dni od czasu zaksięgowania płatności na rachunku bankowym ICAN – **bezpłatnie**.
2. Sposób i koszty dostawy poza granicę Polski zostaną indywidualnie uzgodnione z Klientem.

§ 10. PRAWO ODSTĄPIENIA

1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie tylko do umów zawieranych z Konsumentami.
2. Klient może odstąpić od umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego, bez podania przyczyny, w terminie 10 dni od daty zawarcia umowy lub odebrania przesyłki (Towary). Odstąpienie od umowy wykonuje się przez złożenie ICAN odpowiedniego oświadczenia na piśmie
3. Zwracane przez Klienta Towary nie mogą być uszkodzone lub nosić śladów używania. Zwrot Towarów następuje na koszt Klienta.
4. W przypadku zwrotu Towarów, niezwłocznie po ich otrzymaniu, ICAN przeleje na rachunek bankowy Klienta kwotę, równą cenie zapłaconej przez Klienta.
5. Ze względu na charakter świadczenia ICAN polegającego na zapewnieniu Klientowi dostępu on-line do Artykułów, które nie może zostać zwrócone, Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy z ICAN, w tym zakresie.

§ 11. DOSTĘP ON-LINE DO ARTYKUŁÓW

1. Usługa odpłatnego dostępu do Artykułu za pośrednictwem Serwisu świadczona jest dla jednej osoby przez okres 12 miesięcy. Okres ten liczony jest dla każdego Artykułu zakupionego przez Klienta oddzielnie.
2. Klient lub ICAN mogą wypowiedzieć umowę o dostęp do Artykułów na piśmie pod rygorem nieważności, tylko z ważnych powodów, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. W takim przypadku wynagrodzenie ICAN ulega proporcjonalnemu zmniejszeniu.
3. ICAN nie przenosi na Klienta autorskich praw majątkowych ani nie udziela licencji w odniesieniu do Artykułów. Klient może korzystać z Artykułów w zakresie wynikającym z przepisów prawa o dozwolonym użytku prywatnym oraz publicznym.
4. Wejście do Serwisu następuje po każdorazowym zalogowaniu się do tego Serwisu przy pomocy posiadanego loginu i hasła.
5. Klient winien dochować należytej staranności w celu zapisania (zapamiętania) zarówno loginu jak i hasła, przy czym informacje o tych danych nie powinny być dostępne dla osób trzecich, aby uniemożliwić im nieuprawniony dostęp do Serwisu. W przypadku gdy Klient zapomni lub zagubi login lub hasło, ICAN umożliwi odtworzenie loginu i przydzielenie nowego hasła.
6. Klientom nie wolno wprowadzać do Serwisu treści o charakterze bezprawnym.

7. Koszty wynikające z posługiwania się przez Klienta środkami porozumiewania się na odległość celem skorzystania z oferty Sklepu internetowego lub z Serwisu ponosi Klient, zgodnie z treścią umowy zawartej przez niego z podmiotem udostępniającym taki środek komunikowania się.

§ 12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. ICAN jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach prowadzonego Sklepu internetowego i Serwisu.
2. Dane osobowe zbierane są i przetwarzane w celu podjęcia działań przed zawarciem oraz zawarcia umowy między ICAN a Klientem oraz w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług ICAN. Klient może wyrazić odrębną zgodę na przetwarzanie danych także w innym zakresie.
3. Klientowi przysługuje prawo zgłoszenia sprzeciwu dotyczącego przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług ICAN.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwia zawarcie umowy. Nie jest możliwe korzystanie z usługi dostępu do Artykułów anonimowo lub pod pseudonimem.
6. Dane osobowe znajdujące się w bazie danych ICAN nie są przekazywane podmiotom nieuczestniczącym w realizacji umowy, chyba że Klient wyrazi na to odrębną zgodę.
7. Informacje o udostępnianych przez ICAN środkach technicznych zapobiegających pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną, Klient może uzyskać pod Adresem e-mail: sklep@hbrp.pl.

§ 13. INNE POSTANOWIENIA

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Tytułu paragrafów mają charakter informacyjny i nie stanowią podstawy dla interpretacji Regulaminu.
3. W przypadku stosowania ogólnych warunków umów, regulaminów lub innych wzorców umownych przez Klienta, nie mają one zastosowania do umów zawieranych zgodnie z Regulaminem.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej ICAN, tj. z dniem 30 maja 2011 roku i od tego dnia będzie miał zastosowanie do umów zawieranych z ICAN za pośrednictwem Sklepu internetowego.