

CENNIK REKLAM 2011

Wszystkie ceny podane są w złotych.
Do cen reklam należy dodać 23% VAT.



Formaty	Ceny
1 kolumna (pierwsza prawa w magazynie)	45 000
1 kolumna (druga prawa w magazynie)	42 500
1 kolumna (trzecia prawa w magazynie)	41 000
1 kolumna (prawa do 30 str. w magazynie)	39 000
1 kolumna (prawa po 30 str. w magazynie)	34 600
<hr/>	
Rozkładówka otwierająca (papier okładkowy)	64 000
Rozkładówka otwierająca	55 000
Rozkładówka (pozostałe strony)	50 500
<hr/>	
III okładka	36 300
IV okładka	47 000
<hr/>	
2/3 kolumny (prawa)	26 400
1/2 kolumny (prawa)	20 500
1/3 kolumny (pion, prawa)	13 000
<hr/>	
Inserty (format do 4 stron A4)	35 000
Advertorial (1 strona)	34 600
Formy nietypowe, wkładki, wklejki	Ceny negocjowane
Przygotowanie materiału przez studio	500
Wybór miejsca	dopłata 15%

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro reklamy i rozwiązań dla biznesu

tel. 22 213 07 99, 22 213 07 84, fax 22 244 52 86; www.hbrp.pl/reklama; reklama@hbrp.pl