

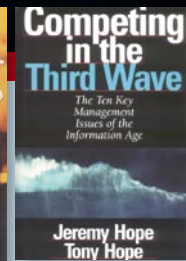
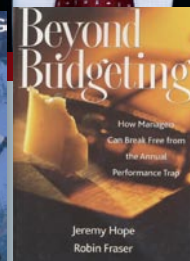
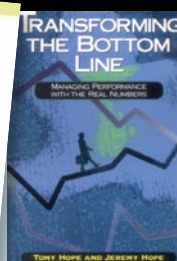
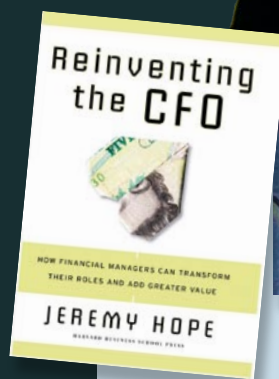
Reinventing the CFO

Transformacja roli dyrektora finansowego



O konieczności zmiany roli dyrektora finansowego mówi się od lat. Jak to zrobić w praktyce? Jak robią to najlepsi? Jakich błędów należy unikać?

- sprawdzone strategie wprowadzania zmian
- skuteczne narzędzia eliminowania barier transformacji
- najnowsze metody zarządzania działem finansowym



Kto najbardziej skorzysta z udziału w konferencji?

CFO, menedżerowie i kontrolerzy ds. finansowych, osoby odpowiedzialne za strategię biznesową, menedżerowie ds. operacyjnych i osoby pragnące skutecznie zarządzać finansami i planować działania podnoszące efektywność firmy.

17 czerwca 2010

Hotel Hyatt • Warszawa

www.hbrp.pl/CFO2010

Gość specjalny:

Jeremy Hope

Wybitny światowy ekspert w dziedzinie zarządzania finansami. Pracował w i doradzał wielu organizacjom na całym świecie, m.in.: World Bank (USA), Telekom Malaysia (Malaysia), Resorts World (Malaysia), Aljazeera (Qatar), CIBC (Canada), Scottish Enterprise (UK), Transport for London (UK) oraz wielu innym.

Jest autorem przełomowych artykułów oraz książek wydanych przez Harvard Business School Press: *Beyond Budgeting*, *Transforming the Bottom Line*, *Competing in the Third Wave* oraz rewolucyjnej publikacji *Reinventing the CFO*.

ORGANIZATORZY

ICAN
INSTITUTE

 **Harvard
Business
Review**
POLSKA

PARTNER GŁÓWNY

Deloitte.

PARTNER

KUKe

KORPORACJA UBEZPIECZEŃ
KREDYTÓW EKSPORTOWYCH
SPÓŁKA AKCYJNA

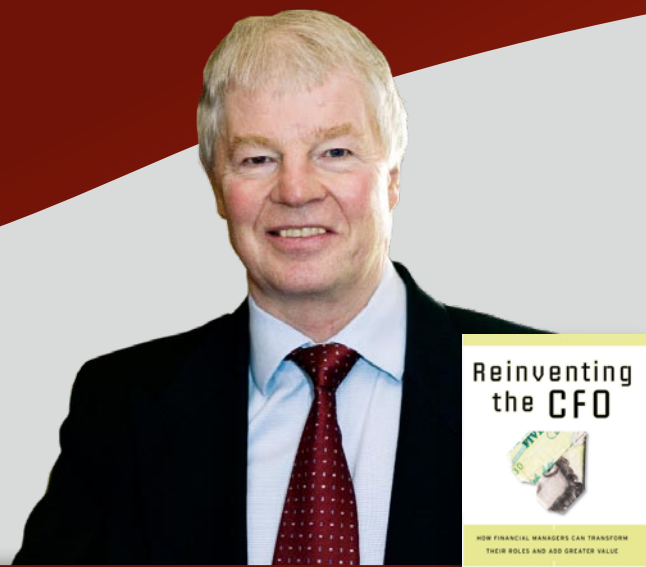
CFO jest odpowiedzialny za losy całej firmy. Żeby jednak skutecznie pełnić rolę stratega, musi dokonać transformacji swojej roli w firmie i przeformułować rolę swojego działu

CFO znajdują się obecnie pod większą presją niż kiedykolwiek. Firmy oczekują wsparcia strategicznego oraz przywództwa, które stymulowałoby wyniki menedżerów w całej firmie i realnie wpływało na podnoszenie wartości firmy. Według badania Association of Chartered Accountants, **72% dyrektorów finansowych przyznaje, że bliżej współpracuje z jednostkami biznesowymi w obszarze planowania strategicznego, a dwie trzecie jest zaangażowanych w tworzenie średnio- i długookresowych strategii.** Z jednej strony CFO muszą być partnerami w biznesie, a z drugiej borykać się z coraz mniejszymi wydatkami na ich działy i nadmiernie obciążonymi obowiązkami pracownikami. Oznacza to, że zamiast pełnić rolę stratega, wciąż muszą zmagać się z podstawowymi zadaniami z zakresu księgowości, budżetowania czy sprawozdawczości. Co gorsza, nie mając czasu na wprowadzenie istotnych zmian, muszą trzymać się praktyk zarządzania i pomiaru rodem z ery industrialnej, które, zamiast skupiać się na procesach i kreowaniu wartości, koncentrowały się głównie na pionach, zadaniach i ponoszonych kosztach.

Mimo trudności, wielu dyrektorów ds. finansowych w najlepszych firmach na świecie dokonało istotnych zmian swoich ról.

Uznawani za kluczowych członków zespołu ds. zarządzania strategicznego, posiadają zdecydowane, niezależne poglądy i skutecznie nadzorują mechanizmy kontroli i systemy zarządzania ryzykiem. Stworzyli nową wizję roli dyrektora finansowego, dzięki której ich działy stały się skutecznymi i ceniejnymi partnerami w firmie. Ustalane przez nich cele, jak i wiodące ku nim strategie i mapy drogowe, wymagały od ich pracowników różnych kombinacji umiejętności. **Na konferencji „Reinventing the CFO – transformacja roli dyrektora finansowego” poznają Państwo sprawdzone narzędzia i sekrety tych, którym udało się z sukcesem dokonać transformacji.**

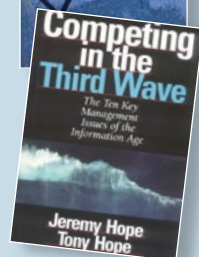
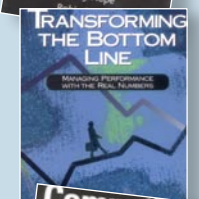
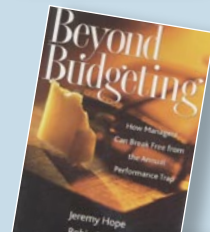
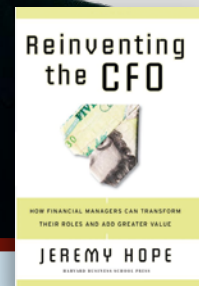
Dowiedzą się Państwo jakich błędów należy się wystrzegać, a jakie strategie gwarantują sukces.



Jeremy Hope

Członek Międzynarodowego Stowarzyszenia Księgowych (IFAC) – jeden z najwyżej cenionych na świecie ekspertów w zakresie zarządzania finansami oraz wydajnością (performance management). Współzałożyciel organizacji Beyond Budgeting Round Table. Autor takich książek jak: *Transforming the Bottomline*, *Competing in the Third Wave* – obie przy współpracy z Tonym Hopem, wraz z Robinem Fraserem – *Beyond Budgeting* oraz *Reinventing the CFO*. Wszystkie książki wydane zostały przez prestiżowe wydawnictwo Harvard Business School Press. Jego artykuł *Beyond Budgeting* (Budżet to nie wszystko), napisany wspólnie z Robinem Fraserem, został uznany przez IFAC za najlepszy artykuł roku 1998 i wyróżniony prestiżową nagrodą przyznaną przez tę organizację.

Doradca takich organizacji jak: Bank Światowy (USA), Telekom Malaysia (Malezja), Resorts World (Malezja), Aljazeera (Katar), CIBC (Kanada), Scottish Enterprise (GB) oraz Transport for London (GB).



Najważniejsze korzyści:

- Nauczysz się jak tworzyć nową wizję zarządzania finansami
- Dowiesz się jak odchudzić i skutecznie operacje działu finansowego
- Zobaczysz jak dostarczać wartości dodanej oraz zostać niezastąpionym partnerem biznesowym
- Nauczysz się jak przeprowadzić transformację roli CFO w firmie tak, by skupić się na strategicznej roli osoby odpowiedzialnej za finanse
- Poznasz sprawdzone sposoby zarządzania zmianą

7 kroków do doskonałości CFO

W czasie konferencji Jeremy Hope zaprezentuje siedem kroków, jakie menedżer finansów powinien zrobić, aby z powodzeniem przeprowadzić niezbędne zmiany i – dla siebie oraz swojego działu – odnaleźć nowe miejsce w organizacji.

Program konferencji



Gavin Flook

Partner Zarządzający
Działem Audytu
Deloitte. Ukończył

Uniwersytet w Oksfordzie. Od roku 1993 pracuje w Deloitte Central Europe, w Słowacji, Czechach, a od 2005 również w Polsce, gdzie jest szefem praktyki Audytu. Odpowiada za rozwój strategiczny, zarządzanie działalnością, jakością i ryzykiem. Członek Institute of Chartered Accountants in England & Wales. Autor artykułów i opracowań Deloitte dotyczących nowej roli dyrektora finansowego.



Zygmunt Kostkiewicz

Prezes Zarządu
Korporacji Ubezpieczeń
Kredytów Eksportowych

Spółka Akcyjna. Ukończył studia w Ecole Nationale d' Assurances w Paryżu, w Centre de Gestiin i na Uniwersytecie Warszawskim. Od początku kariery zawodowej jest związany z rynkiem ubezpieczeń. Pełnił funkcje w zarządach firm: Commercial Union PTE BPH CU WKB, PZU, Generali. Był także dyrektorem ds. projektów strategicznych Grupy Eureko w Polsce.



Krzysztof Pniewski

Partner w Dziale
Konsultingu Deloitte,
biegły rewident. Jego

wykształcenie obejmuje również szereg szkoleń związanych z zarządzaniem strategicznym (w tym Harvard Business School), zarządzaniem efektywnością oraz zarządzaniem finansowym (w tym Kellogg University). Kieruje działem Rozwiązań Finansowych Deloitte i jest odpowiedzialny za usługi konsultingowe w obszarze zarządzania wartością firmy, projektowania, reorganizacji i zarządzania zmianami, zarządzania efektywnością oraz projektowania i wdrażania nowoczesnych koncepcji organizacji funkcji finansów.

9.15 – 9.30	Otwarcie konferencji
9.30 – 10.00	Wprowadzenie: Wyzwanie dla CFO: zyskowy i stabilny rozwój firmy <i>Dr Witold Jankowski, Redaktor naczelny Harvard Business Review Polska</i> <i>Paweł Motyl, Dyrektor Generalny ICAN Institute</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Lekcje z kryzysu: strategie wygrywających i przegrywających▪ Szanse i zagrożenia dla trwałej budowy wartości firmy▪ Istotne wyzwania strategiczne, m.in.: o słabości krzywej Gaussa i niebezpieczeństwie ekstrapolacji trendów.
10.00 – 10.30	Współczesny CFO – umiejętność patrzenia w przyszłość <i>Gavin Flook, Partner Zarządzający Działem Audytu firmy Deloitte</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Jak ograniczyć ryzyka związane z raportowaniem finansowym▪ Jak usprawnić działanie firmy wykorzystując audyt jako narzędzie strategiczne▪ CFO jako partner biznesowy: 8 rzeczy, które CFO może zrobić już dziś
10.30 – 10.45	Przerwa kawowa
10.45 – 11.15	Metody zarządzania ryzykiem finansowym w globalizującym się świecie <i>Zygmunt Kostkiewicz, Prezes Zarządu Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych Spółka Akcyjna</i>
11.15 – 12.45	Nowe wyzwania dla CFO oraz funkcji finansów: główne przyczyny obecnego stanu rzeczy, nowa wizja i mapa drogowa zmian <i>Jeremy Hope</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Najważniejsze wyzwania oraz nowa wizja działów finansowych▪ Jeremy Hope ujawnia: cztery najważniejsze bariery, które blokują transformację działu finansowego▪ Mapa drogowa: dążenie do zmian i ich uzasadnienie▪ Trzy skuteczne strategie CFO – jak je sformułować i z sukcesem wdrożyć. <i>Studia przypadku: Handelsbanken i branża telekomunikacyjna – sekrety tych, którym udało się transformacja</i>
12.45 – 13.30	Lunch
13.30 – 15.00	Reinventing the CFO: Sprawdzone strategie podniesienia wartości firmy <i>Jeremy Hope</i> <ul style="list-style-type: none">CFO jako guru efektywności<ul style="list-style-type: none">▪ Przetłomowe metody upraszczania systemów, sprawozdań i usprawniania procesów administracyjnych▪ Jak usprawnić działania związane z zamykaniem kolejnych okresów rozliczeniowychCFO jako analityk i doradca<ul style="list-style-type: none">▪ Jak zrównoważyć działania wsparcia kontroli i procesów decyzyjnych▪ Sekrety tworzenia zespołu, który osiąga wyznaczone cele▪ Jak stać się cenionym i godnym zaufania partnerem biznesowymCFO jako mistrz dokonywania pomiarów<ul style="list-style-type: none">▪ Skuteczne definiowanie celów zespołu i wskaźniki wydajności, o których nie wolno zapomnieć▪ Raporty, z których da się więcej wyczytać – sekrety wykorzystywania KPICFO jako architekt zarządzania adaptacyjnego<ul style="list-style-type: none">▪ Ciągłe cykle planowania a skuteczne zarządzanie finansami▪ Jak uczynić z prognoz kroczących główne narzędzie zarządzania▪ Delegowanie odpowiedzialności – jak usprawnić działanie zespołu? <i>Studia przypadku: m.in. Statoil i American Express</i>
15.00 – 16.00	„Responsive Finance – dążenie do doskonałości” <i>Krzysztof Pniewski, Partner w Dziale Konsultingu firmy Deloitte</i> <ul style="list-style-type: none">▪ Strategiczna zmiana w finansach – więcej wartości dodanej i niższe koszty działania▪ Zaspokoić potrzeby biznesu, czyli: szybkość liczy się coraz bardziej, a informacja decyduje o jakości decyzji; jak przewidzieć przyszłość, zmniejszyć ryzyko i zapewnić właściwą kontrolę; partner w strategii i biznesie▪ Wartość dodana: organizacja i talent, niższe koszty ewidencji▪ Partnerstwo Deloitte i SAP
16.00-16.15	Podsumowanie konferencji

Reinventing the CFO (Nowe oblicze dyrektora finansowego) definiuje na nowo rolę, jaką odgrywa zarządzanie finansami w nowoczesnej organizacji; książka ta przyda się zarówno wszystkim dyrektorom finansowym, jak i menedżerom zajmującym się tą tematyką. Jest pełna praktycznych wskazówek, które pokazują, jak dział finansowy sam może przekształcić się w cennego i godnego zaufania partnera biznesowego, a to poprzez obniżenie poziomu szczegółowości i złożoności oraz wygospodarowanie większej porcji czasu na analizy i badanie wydajności.

Gary Crittenden, Dyrektor ds. finansowych, American Express

Książka Reinventing the CFO służy za wspaniały przewodnik na drodze reformowania naszej skuteczności rozwojowej, pomagając lepiej dostosować zasoby do priorytetów strategii i konkretnej uregulować kwestię odpowiedzialności za wyniki. Większość planowanych przez nas zmian zawiera się w spostrzeżeniach, które przedstawił Jeremy Hope i to zarówno pod względem wprowadzania uproszczeń, pomiarów, jak i zarządzania adaptacyjnego.

John Wilton, Dyrektor ds. finansowych, Bank Światowy

Radykalna decentralizacja i zarządzanie finansowe oparte na zdolności adaptacji to dwa filary, na których od ponad 35 lat budowany jest sukces Handelsbanken. Książka ta wskazuje na to, że nikt poza naszym bankiem nie rozumie tego lepiej i pełniej niż właśnie Jeremy Hope. Reinventing the CFO pokazuje jak wiele można zmienić w perspektywie długookresowej dzięki usprawnieniu działu finansowego, poprzez uwolnienie pracowników od tyranii celów i odgórnym kontroli. Książkę tę powinien przeczytać każdy dyrektor ds. finansowych.

Lennart Francke, Dyrektor ds. finansowych, Svenska Handelsbanken



 **Harvard
Business
Review**
POLSKA

Jest polską edycją wydawanego w kilkunastu krajach świata magazynu *Harvard Business Review*. Misją magazynu jest dostarczanie polskim menedżerom najnowszej wiedzy i idei z zakresu zarządzania. Czytelnikami polskiej edycji magazynu jest ponad 6 tys. menedżerów z wiodących polskich firm. Prenumeratory magazynu, którzy należą do Management Mastery Club, mogą brać udział w konferencjach i wydarzeniach organizowanych przez HBRP na specjalnych zasadach.

Zarezerwuj miejsce już teraz: www.hbrp.pl/CF02o10
Infolinia: 022 213 07 75



Gwarancja korzyści i sukcesu dla uczestników konferencji HBRP

Prestiżowe konferencje *Harvard Business Review Polska* dotyczą fundamentalnych zagadnień dla menedżerów i dają niespotykaną gwarancję jakości. Prezentowane podczas konferencji zagadnienia, metodologia i procedury naprawdę działają! Jesteśmy tak pewni, że nasza konferencja pozwoli Państwu zwiększyć efektywność zarządzania, że oferujemy następującą gwarancję: jeśli po zakończeniu konferencji uznają Państwo, że omawiane techniki nie mają zastosowania w Państwa przypadku lub mają Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do jakości prowadzenia konferencji lub do oferowanych materiałów, oferujemy zwrot kosztów (100%) uczestnictwa przelewem bankowym następnego dnia.

Dlatego z uczestnictwem w konferencji nie wiąże się żadne ryzyko, a tylko możliwość osiągnięcia wymiernych korzyści w postaci praktycznych umiejętności oraz nowych rozwiązań w firmie.